

券代码：

券简称：中 份

公告 号：

中 印刷 团 份有 公司

关于“ 回报双提升” 动方案的 展公告

本公司及 事会全体成员保 信息披 内容的真实、准确和完整，没有 假、 导性 或 大 漏。

中 印刷 团 份有 公司（以下简称“公司”）为 上市公司“以投 为本”的发展理念，提升公司 发展与投 价值， 合公司未来发展战略和经 情况，公司于 年 月 日披 了《关于“ 回报双提升” 动方案的公告》（公告 号： ）。现将 年半年度的 展情况公告如下：

一、 动方案的实施情况及效果

（一）深 主业，持 优化经

公司是快 消 品、消 电子市场纸制印刷包 业优秀企业代 之一，为客户提供包 方案创新、产品 、材料 择、生产加工及 检测等整体印刷包 决方案服务。公司 年 登印刷包 业杂志《印刷经理人》发布的“中国印刷包 企业 强”第 位，体现了公司积极的发展 势及 好 现，公司将 秉承创新精神， 意 取，精于印刷，专于包 ， 力成为品牌包 期成 伙伴。

报告期内，公司实现 业收入 亿元，同比增 ，实现归属于上市公司股东的净利润 万元，同比增 。公司将持 深 现有业务基础上 加大客户开拓力度，把握 环保 势，依托技术创新实施 环保战略， 应产业格局变化，实现多区域布局。

（二）强化科技创新，发展新 生产力

公司深 印刷包 域，从印刷包 生产商 步成 为印刷包 “智 商”，始终保持业务拓展、产 扩充、技术升级、 创新、管理精 等 度的稳步提升，公司一直秉承“创新引 ，智 护 ”的战略定位。中山工厂 年入 “广东省先 级智 工厂”名单，昆山工厂 年入 “江 省先 级智

工厂”名单。

公司正在有序推进数字化管理，着力办公自动化系统、供应管理系统、客户关系管理系统、研发创新平台等企业数字化管理系统的上线，实现了生产数据、客户数据、供应数据等多数据的互联互通。公司将加快传统企业数字化转型步伐，推动数字化转型、升级，实现了印刷业线上、线下的融合，在提升管理效率同时，积极探索满足客户需求创新服务模式。

（三） 公司 作，完善公司治理

公司严格按照法律法规以及中国证监会、深圳证券交易所等监管的要求，结合实际情况，不断完善法人治理结构，规范公司 作。根据《上市公司治理准则》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 号——创业板上市公司 作》等修订情况、《上市公司 事会秘书监管 则》的发布实施以及落实广东证监局《关于上市公司建立健全 管理机制的工作提示》《关于强化 秘合 履 的工作提示》等要求，公司制定了 事与 级管理人员的 管理、 效与履 价、 事会秘书履 等内控 价机制，制定了《 事和 级管理人员 管理制度》、修订了《 事和 级管理人员离 管理制度》《 事会秘书工作细则》。

公司 事会严格按照法律法规和 性文件的要求，忠实履 信息披露义务，持续提升信息披露工作 量，确保公司信息披露的及时、真实、准确和完整，确保投资者及时了 公司 大事。公司 事会对 大未公开内幕信息执行严格的保密程序，确保投资者公平 取公司信息，最大程度保护投资者的合法权益。

公司一直 度 投资者关系管理工作，持续做好投资者关系管理，保持与投资者交流渠道畅通。报告期内，通过投资者专线电话、公司邮箱、互动易平台及现场交流等多种渠道沟通交流。公司上半年举办了 年度暨 年第一季度业绩说明会，投资者充分了 公司经营情况和 务状况。

（四）积极合理回报投资者，共享公司价值

经 估公司的 务状况、现金流状况以及后的 使用 划，符合公司及股东的利益。 积极实施现金分红、回购股份等举措强化市值管理，持续提升股东回报。

、持 现 分红，回报投

基于公司持 、稳健的盈利 力和 好的 务状况，以及对未来发展的 好
期，在符合利润分 原则、保 公司正常经 和未来投 求的前提下，
为积极合理回报投 、共享企业价值，公司于报告期内实施 年度 东会
审 的权益分派方案，以 权登

中 印 刷 团 份 有 公 司 事 会

二 二六年八月二十一日